

民事法律关系的客体：权利义务“指向谁”

一、先分清三要素

一个民事法律关系通常包括三个要素：

主体：谁和谁之间发生关系。
比如自然人、法人、非法人组织。

内容：双方有什么权利和义务。
比如买方有付款义务、取得商品的权利；卖方有交付商品义务、收取价款的权利。

客体：这些权利义务指向什么。
比如物、行为、智力成果、商业标记、人身利益等。

简单说：主体是“谁”，内容是“有什么权利义务”，客体是“围绕什么发生权利义务”。

二、常见客体类型

第一，物。

物是最常见的民事法律关系客体，比如房屋、汽车、手机、书本、货币等。买卖、租赁、抵押、赠与等法律关系，常常围绕“物”展开。

第二，行为。

行为是指当事人应当作出或者不作出的行为。比如运输合同中，承运人的运输行为；维修合同中，维修人的修理行为；劳务合同中，提供劳务的行为。

注意，合同关系中经常考“给付行为”。比如“甲请乙修电脑”，权利义务指向的核心不是电脑本身，而是乙的维修行为。

第三，智力成果和商业标记。

智力成果包括作品、发明创造等；商业标记包括商标、商号等。著作权、专利权、商标权等知识产权法律关系，客体通常就是这些智力成果或商业标记。

比如小说作品对应著作权，发明技术方案对应专利权，品牌商标对应商标权。

第四，人身利益。

人格权、身份权等民事法律关系的客体，是人的生命、身体、健康、姓名、肖像、名誉、隐私、个人信息等人身利益。

比如侵犯肖像权，客体是肖像利益；侵犯名誉权，客体是名誉利益；泄露个人信息，客体涉及个人信息权益。

三、考试中怎么快速判断

看到“买卖、赠与、租赁、抵押”，多看是否围绕**物**。

看到“运输、保管、维修、服务、演出”，多看是否围绕**行为**。

看到“作品、专利、商标、技术秘密”，多看是否围绕**智力成果或商业标记**。

看到“姓名、肖像、名誉、隐私、健康、个人信息”，多看是否围绕**人身利益**。

四、选择题易错点

一是把“主体”和“客体”混淆。错误。主体是参加法律关系的人或组织，客体是权利义务指向的对象。

二是把“内容”和“客体”混淆。错误。内容是权利义务本身，客体是权利义务围绕的对象。

三是认为客体只能是物。错误。行为、智力成果、商业标记、人身利益也可以成为民事法律关系的客体。

四是看到合同就一定说客体是物。片面。很多合同的客体更准确地说是给付行为，如运输、维修、保管、服务等。

五是把作品载体和作品本身混淆。买一本书，买的是书这个物；享有著作权，客体是作品这一智力成果，不是纸质书本身。